

SOMMAIRE

IDENTITÉ DE LA MARQUE

- Le positionnement
- Mission, vision, valeurs
- Tableau de tendances

LA CHARTES GRAPHIQUE

- Le logo
- Déclinaisons
- Utilisation sur fond coloré ou photographie
- Règles d'usage
- Interdiction
- Typographie
- Couleurs
- Éléments graphiques

MISE EN SITUATION

- Site internet
- Application mobile
- Print, textiles, packaging
- Goodies

CONCLUSION

IDENTITÉ DE LA MARQUE

Le positionnement

Notre entreprise a été créée en 2022, l'aspect mis en avant est le système de location entre particuliers principalement sur les matériels de sports nautiques. Grâce à ces activités qui lient plusieurs personnes entre elles nous avons pu créer une communauté forte et soudée dans le milieu du sport nautique.

Ayant les valeurs du partage, il était essentiel pour nous d'inclure cette valeur dans notre logo tout en lui donnant un effet dynamique pour rappeler le côté dynamique du sport, de la mer des océans.

IDENTITÉ DE LA MARQUE

Mission, vision, valeurs

Notre mission est de produire une application mettant en relation des particuliers entre particuliers afin de pouvoir mettre en location des équipements sportifs spécifiquement dans le domaine nautique.

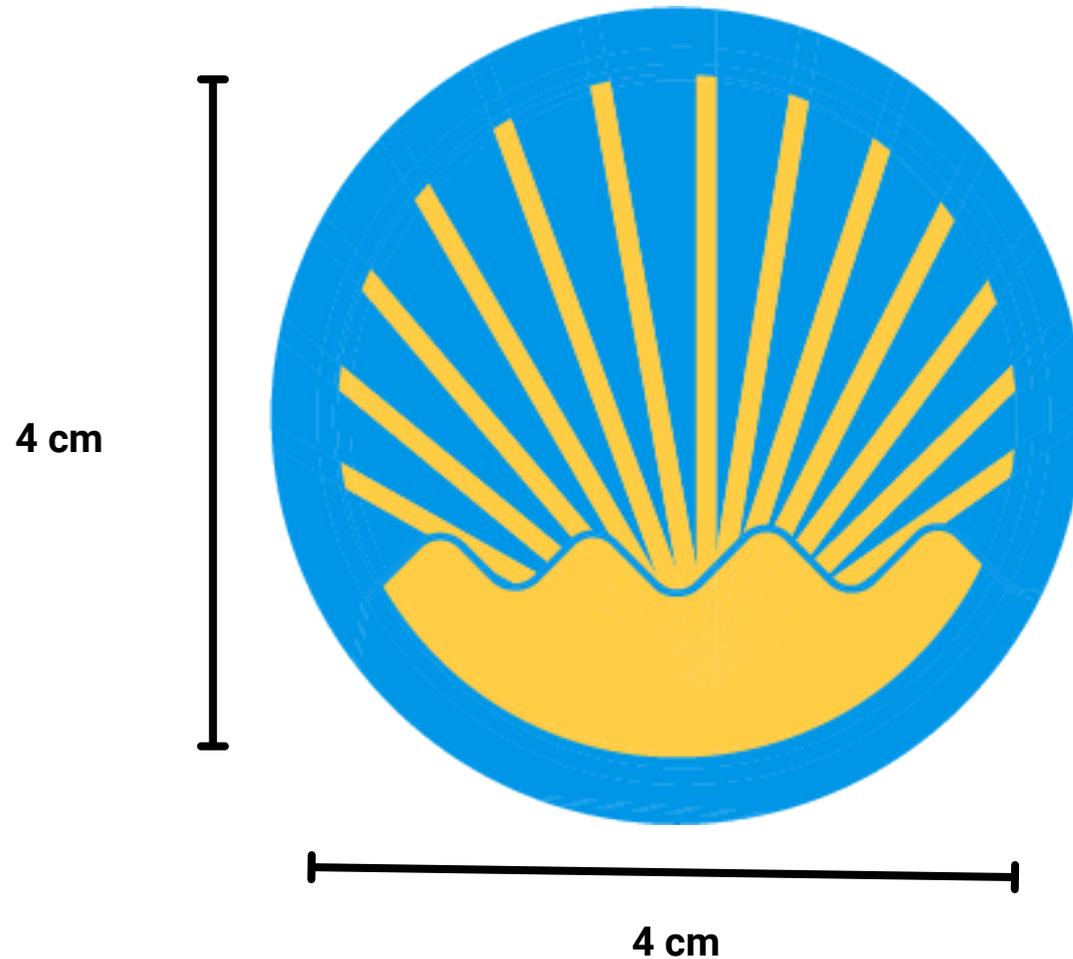
Nous avons aussi du créer une identité visuelle, cohérente, simple et respectant les valeurs que nous voulons transmettre .

Les valeurs de la StartUp est de partager les problèmes écologiques qu'il y a actuellement par exemple, l'entreprise met en place le système entre particulier pour pallier au problème des usagers qui n'ont qu'une utilisation ponctuel qui pourrait profiter à d'autres usagers qui n'ont pas les moyens suffisants grâce à la location.

Mais L'axe principal est vraiment sur le partage, l'aspect qui sera mis en avant est le système de location entre particuliers principalement sur les matériels de sports nautiques.

LA CHARTES GRAPHIQUE

Le logo



- L'élément graphique présent sur le logo rajoute un effet de dynamisme au logo
- 4cm de long et 4cm de large

LA CHARTES GRAPHIQUE

Déclinaisons

NIVEAU DE GRIS :



NOIR ET BLANC :



- Déclinaison du logo adaptés à divers usages (format verticale, horizontale ou simplement en format icône)

LA CHARTES GRAPHIQUE
Utilisation sur fond coloré
ou photographie



**PROXI
SPORT**

LA CHARTES GRAPHIQUE
Utilisation sur fond coloré
ou photographie



**PROXI
SPORT**

LA CHARTES GRAPHIQUE
Utilisation sur fond coloré
ou photographie



LA CHARTES GRAPHIQUE

Règles d'usage



**PROXI
SPORT**



Avec ou sans typographie autorisable dans un fond uni.



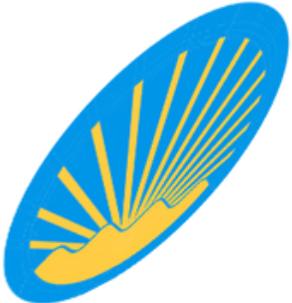
Dans un fond complexe seul le logo est autorisé.



**PROXI
SPORT**

Dans un fond complexe seul le logo est autorisé.

LA CHARTES GRAPHIQUE
Interdiction



LA CHARTES GRAPHIQUE

Typographie

ROBOTO

Cette typographie sera utilisé pour tout ce qui est à l'ordre du Titre ou du Sous-Titre pour mettre en avant une partie dans une page, dans une lettre,

MONTSERRAT

Cette typographie sera utilisé pour tout ce qui est à l'ordre du paragraphe dans un page internet dans du print

LA CHARTES GRAPHIQUE
Couleurs

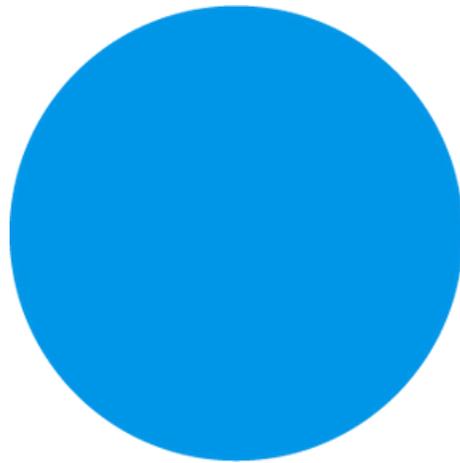
Hexadecimal : #0096E8
CMJN(100, 35, 0, 9)

Hexadecimal : #FFCD44
CMJN(0, 20, 73, 0)

LA CHARTES GRAPHIQUE

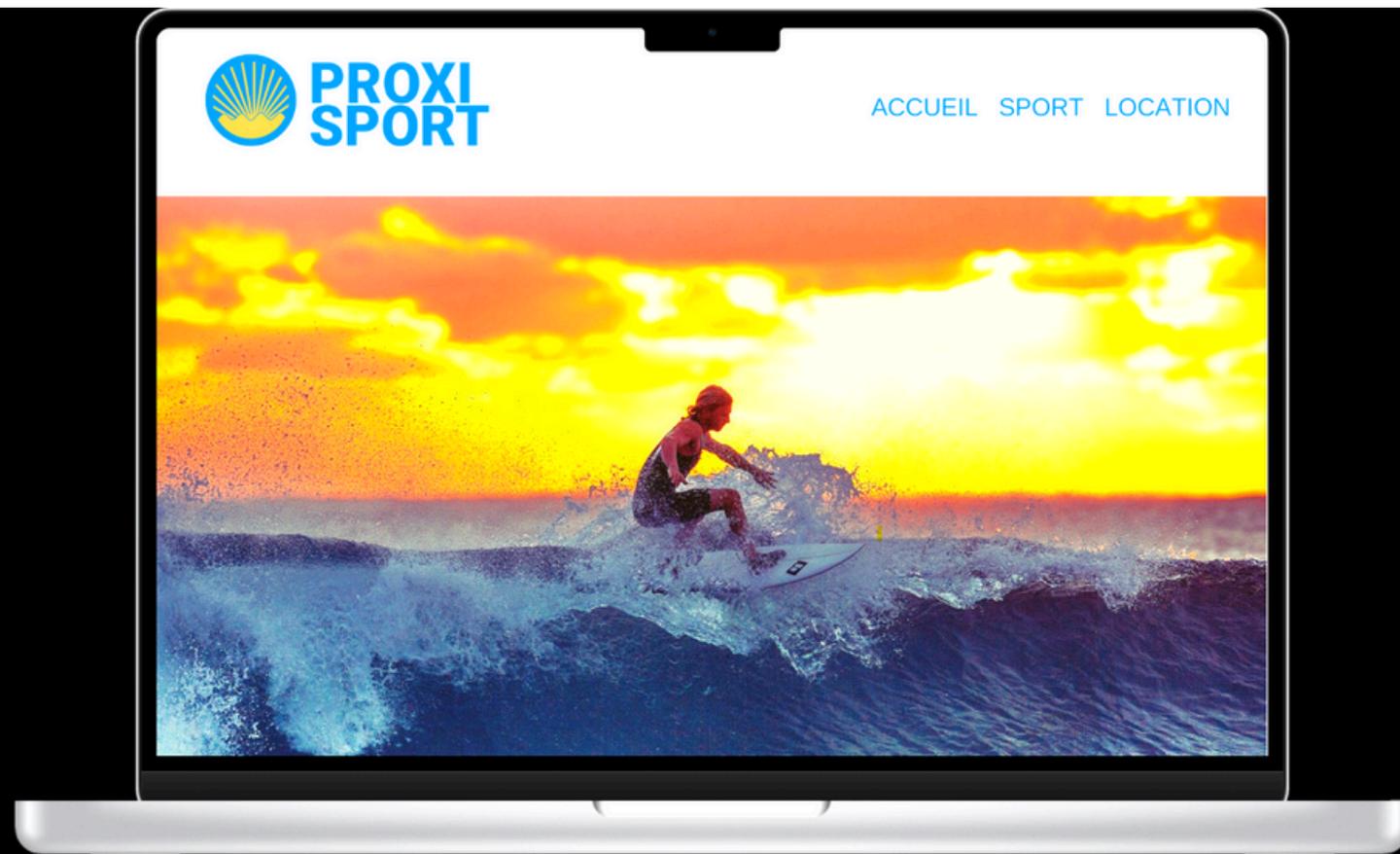
Éléments graphiques

Les éléments graphiques utilisés dans notre logo, sont simple, reconnaissable ,dynamique et représentent les valeurs de la marque.



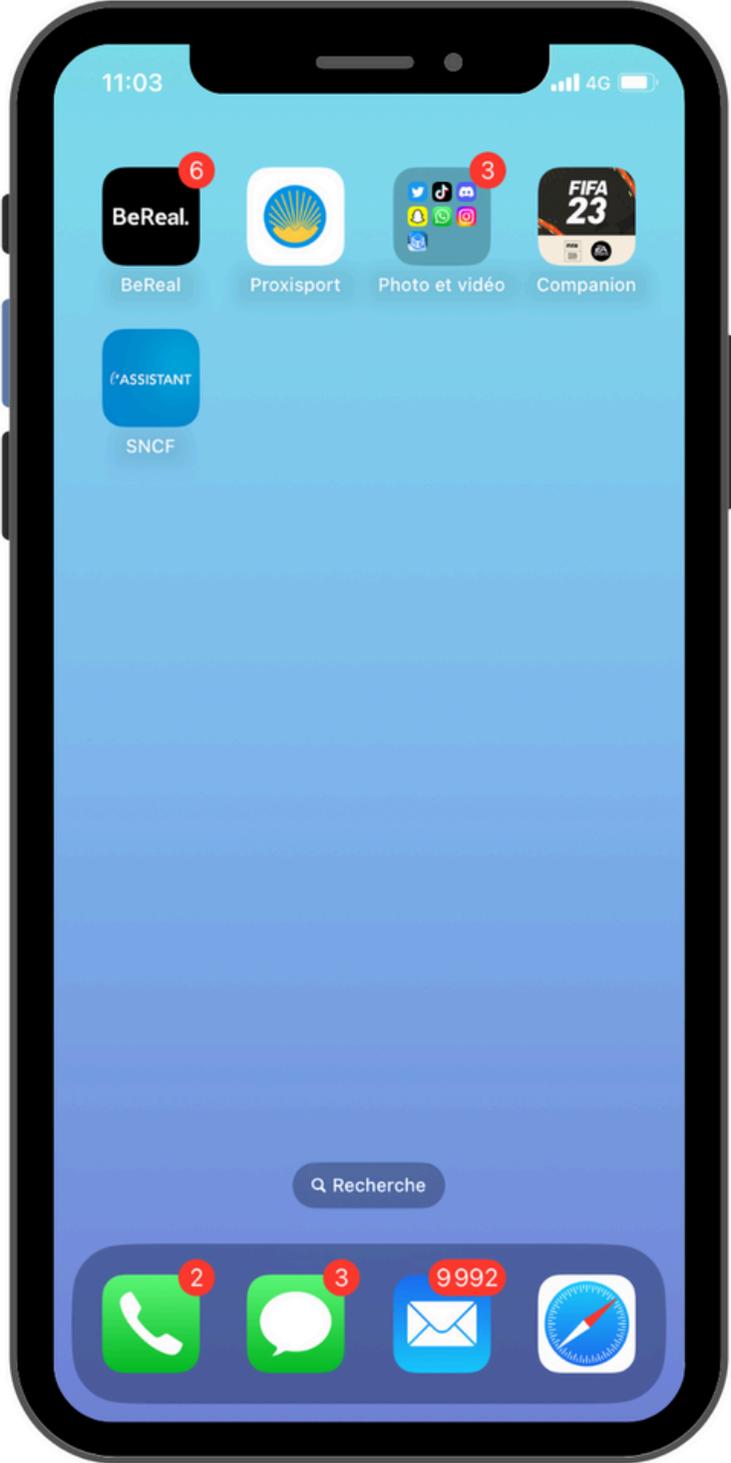
MISE EN SITUATION

Site Internet



MISE EN SITUATION

Application



MISE EN SITUATION
Textiles, carte de visite



MISE EN SITUATION
Goodies



Conclusion

Nous avons voulu créer une charte graphique simple, facilement reconnaissable identifiable et mémorisable, en essayant au maximum de représenter les valeurs de la marque en représentant le plus possible le sport nautique et le partage .