

MUSSEION

MUSEE

CHARTE BUT MMI GRAPHIQUE

Réalisé par Mattis Guerrand
Mathis Zominy et Quentin Pelletier

SOMMAIRE

page 1

Identité de l'application

page 2-8

Logo

page 9-10

Typographie

page 11

Couleurs

page 12

Moodboard

MISSION MUSEUM

IDENTITÉ DE L'APPLICATION

POSITIONNEMENT

Mission Muséum se positionne comme une application ludique et immersive, offrant une expérience de visite interactive au cœur des collections du Muséum. Entre jeu et éducation, elle s'adresse aux familles et aux visiteurs curieux qui souhaitent s'impliquer activement dans la découverte, la compréhension et la préservation des trésors patrimoniaux.

VISION

Devenir une référence en matière d'expérience muséale immersive, où chaque visiteur peut, par le biais d'un parcours ludique, se sentir investi dans la sauvegarde et la transmission du patrimoine. L'application aspire à renforcer le lien entre le public et les collections, afin que chacun ressorte plus conscient de l'importance de préserver notre héritage culturel et naturel.

VALEURS

Les valeurs de Mission Muséum s'articulent autour de la curiosité, du respect du patrimoine, de la pédagogie, de l'innovation et du partage. Chacune d'elles vise à créer une expérience immersive et enrichissante, où l'apprentissage ludique, la découverte des collections, la préservation du patrimoine et l'interaction entre les visiteurs se combinent pour donner du sens à l'aventure.

MISSION

La mission de Mission Muséum est de transformer la visite au Muséum en une aventure interactive, mêlant savoirs scientifiques, scénarios ludiques et découvertes inattendues. En engageant les participants sous forme de jeu, l'application leur permet d'assimiler des connaissances, de comprendre les enjeux de la préservation et de se sentir véritablement acteurs dans la sauvegarde des collections, afin que ce patrimoine reste vivant et enrichisse les générations futures.

LOGO (COMPLET)

ICÔNE



Le logo Mission Museum incarne la curiosité et l'exploration à travers un œil stylisé, symbole d'observation et de découverte, encadré dans un carré vert représentant la nature, la protection et l'organisation scientifique. Le texte "MISSION MUSEUM", en lettres majuscules et typographie bold, apporte une présence visuelle forte, accentuée par un alignement structuré et un point final qui renforcent la modernité et la clarté du message. Les couleurs, avec un vert vibrant pour la nature et un noir contrasté pour la lisibilité et la fiabilité.

Reflètent les valeurs du projet : exploration, sensibilisation et préservation des trésors patrimoniaux.

LOGO DÉCLINAISONS DU LOGO



FOND BLANC



FOND NOIR

| LOGO EN NIVEAUX DE GRIS



En niveaux de gris, le logo **Mission Museum** conserve toute sa force symbolique et son impact visuel. L'œil stylisé reste parfaitement identifiable et exprime toujours la curiosité, l'observation et la découverte, valeurs fondamentales du projet. Le carré qui encadre l'œil gagne en sobriété et en élégance, mettant en avant une structure claire et moderne. Les différentes nuances de gris permettent de maintenir un contraste net, assurant une lisibilité optimale et une adaptation parfaite sur tous types de supports. Ce traitement **monochrome** reflète la polyvalence du logo tout en préservant son identité forte, quelles que soient les contraintes visuelles ou techniques.

LOGO SUR FOND UNIS

Le logo sur fond uni se distingue par sa clarté et son impact visuel. Ce fond monochrome met en avant les formes et les éléments graphiques du logo, exclusivement de couleur blanc avec un contraste saisissant qui renforce l'identité de la marque tout en garantissant une lisibilité optimale.



LOGO SUR FOND COMPLEXE

Le logo sur un fond complexe, tel qu'une image de la nature, s'intègre harmonieusement à l'environnement tout en conservant son identité visuelle. Les éléments graphiques du logo sont conçus pour se détacher efficacement, assurant une lisibilité optimale. L'interaction entre le logo et le fond naturel renforce le message écologique de la marque, créant une expérience immersive qui invite à la découverte et à l'exploration.



LOGO RÈGLES D'USAGE



2cm / 10 px minimum

Pour garantir la visibilité et l'impact du logo, il est essentiel de respecter les règles d'usage concernant ses dimensions. Le logo doit avoir une taille minimale de 2 cm de largeur pour les impressions et de 10 pixels pour les affichages numériques.

Ces dimensions assurent une lisibilité optimale et préservent l'intégrité visuelle du design, évitant toute déformation ou dilution de l'identité de la marque.

LOGO LES INTERDITS



Ne pas changer l'ordre du logo



Ne pas déformer le logo



Ne pas changer la taille de la typographie



Ne pas changer les couleurs du logo



Ne pas bouger la typographie



C'est parfait comme ça !

TYPOGRAPHIE
PRINCIPALE



BEBAS
NEUE

>

REGULAR



TYPOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

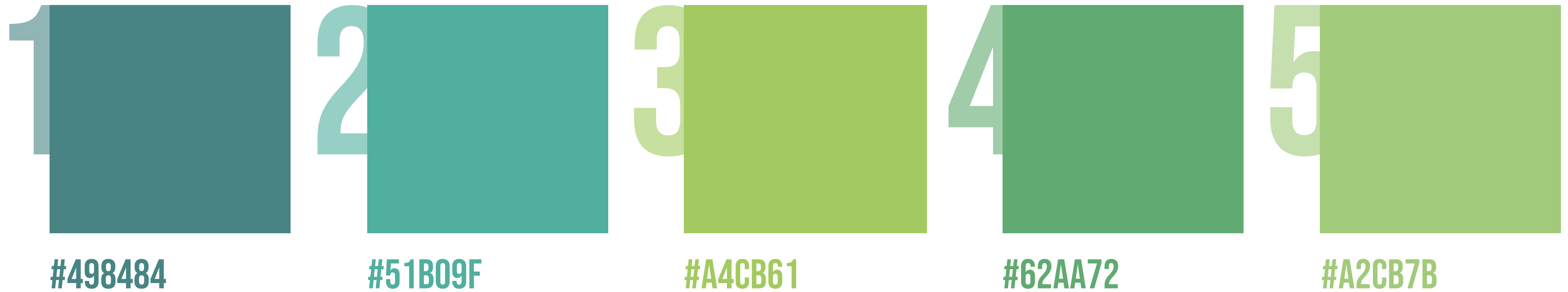


Poppins



Thin
ExtraLight
Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold
ExtraBold
Black

| COULEURS



Dans notre charte graphique, les couleurs jouent un rôle central pour véhiculer l'identité visuelle du projet. Nous avons sélectionné une palette de 5 couleurs qui se complètent harmonieusement pour refléter les valeurs de notre univers interactif. Cette palette symbolise la connexion à la nature et à l'environnement, mais cela apporte aussi une touche de modernité et de dynamisme. Ces teintes sont utilisées de manière cohérente à travers tous les éléments graphiques, garantissant une unité visuelle forte et reconnaissable.

MOODBOARD

AMBIANCE NATURE

