CHARTE GRAPHIQUE

MATTIS GUERRAND - QUENTIN PELLETIER
BUT MMI 2 TOM ET LOLA - FRANCE TV

IDENTITE DE LA MARQUE - I

Positionnement

Le positionnement graphique de notre affiche interactive pour "Tom et Lola" vise à capturer l'essence ludique et éducative de la série, en mettant en lumière des éléments clés tels que l'univers fantastique, les couleurs dynamiques et des visuels contrastés illustrant le monde onirique de Tom et Lola. Cette approche intègre des éléments graphiques subtils, tels que des badges et des silhouettes urbaines, renforçant l'identité de la série, offrant une expérience visuelle cohérente et engageante qui incite à l'interaction en réalité augmentée.

Vision

Notre vision pour l'affiche interactive de "Tom et Lola" est de révolutionner la promotion de séries télévisées en fusionnant art visuel et technologie de pointe. Nous visons à créer une expérience immersive et engageante qui capte l'attention et l'imagination des spectateurs. En exploitant la réalité augmentée et des éléments graphiques uniques, nous cherchons d'entrée interactive avec l'univers de la série, favorisant une connexion profonde et mémorable avec le public et incitant à la découverte de "Tom et Lola".

Valeurs

Les valeurs de notre affiche interactive pour "Tom et Lola" se centrent sur l'innovation, l'engagement et l'expérience émotionnel. En intégrant la réalité augmentée, nous valorisons la créativité et l'avant-gardisme, offrant une expérience immersive qui dépasse les méthodes traditionnelles. Nous encourageons l'univers de la série, favorisant une connexion plus profonde avec les personnages et l'intrigue. Enfin, l'engagement émotionnel est renforcé par des visuels et des animations captivantes, suscitant curiosité et anticipation chez le public.

Mission

Notre mission est de transformer la promotion de "Tom et Lola" en une expérience interactive et immersive qui capte l'attention du public. En utilisant des technologies de pointe comme la réalité augmentée et des logiciels de création numérique, nous révélons aux spectateurs un avant-goût engageant de la série. Notre objectif est de susciter l'intérêt, encourager le partage et de maximiser la visibilité de "Tom et Lola", tout en créant une connexion émotionnelle durable avec les spectateurs.

LE MOODBOARD - II

Pour notre moodboard minimaliste de "Tom et Lola", nous intégrons des éléments graphiques qui reflètent l'essence ludique en avant la simplicité et l'élégance. La palette de couleurs se compose de bleu et de jaune, symbolisant à la fois la sérénité et l'énergie de la série. Des silhouettes urbaines apparaissent en deux nuances de pelote, tandis que le jaune apporte une touche de chaleur et de dynamisme, reflétant les aspects familiaux et émotionnels de la série.

LE LOGO / JUSTIFICATION - III

TOM & LOLA

Le logo de la série "Tom et Lola" incarne l'essence de l'aventure et de l'amitié dans la quête. Le Le Seyne-sur-Mer Deux rochers distincts représentent les Rochers des Deux Frères, un monument emblématique de la ville, symbolisant la connexion et l'aventure partagée des protagonistes, Tom et Lola. Entrecoupés de l'océan, les vagues illustrent la puissance de la mer Méditerranée et le lien profond des personnages avec leurs confidents. Ce logo capture l'esprit enivrant de la série, invitant les spectateurs à découvrir un monde où passé, nature et mystère se mêlent.

CONCEPTION DU LOGO - IV

Première ébauche | Mise en place de la mer sur le logo | Ajout du texte 'Tom & Lola' | Changement de couleurs

DÉCLINAISONS DU LOGO - V

BLANC

TOM & LOLA

NOIR

TOM & LOLA

LOGO EN NIVEAUX DE GRIS - VI

TOM & LOLA

Créer un logo en niveaux de gris offre plusieurs avantages. Tout d'abord, il simplifie la conception, permettant une utilisation cohérente sur divers supports, y compris les impressions en noir et blanc et les écrans monochromes. Les nuances de gris et les structures essentielles sans la distraction des couleurs, il garantit une lisibilité optimale et une clarté visuelle. Cette approche minimaliste non seulement plus économique à reproduire, réduit les coûts d'impression et assure une meilleure compatibilité sur divers matériaux et surfaces.

RESPONSIVITÉ DU LOGO - VII

ORDINATEUR

TÉLÉPHONE

TABLETTE

MONTRE

LOGO SUR FONDS UNIS - VIII

TOM & LOLA

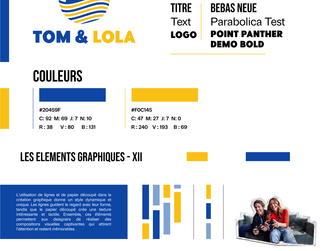
TOM & LOLA

TOM & LOLA

TOM & LOLA

LOGO SUR FOND COMPLEXE - IX

Logo sur fond sombre complexe demandant une approche réfléchie pour assurer une bonne lisibilité. En utilisant judicieusement les couleurs blanche et jaune, on peut créer un contraste suffisant pour garantir que le logo se démarque avec éclat. Sur des fonds clairs, les couleurs d'origine peuvent être maintenues pour conserver la cohérence visuelle. Cette approche adaptative, tirant parti du blanc et du jaune assure une lisibilité optimale, renforçant ainsi l'impact visuel de la marque.



LES INTERDITS - X

Ne pas déformer le logo | Ne pas changer l'ordre des éléments | Ne pas changer la taille de la typographie | Ne pas changer la typographie | Ne pas mettre une couleur unie sur le logo | Ne pas retourner

TOM & LOLA

TYPOGRAPHIES

TITRE — BEBAS NEUE
Text — Parabolica Test
LOGO — POINT PANTHER DEMO BOLD

COULEURS

#304950F
C: 92 M: 69 J: 7 N: 10
R : 38 V : 80 B : 131

#F0C545
C: 47 M: 27 J: 7 N: 0
R : 240 V : 193 B : 69

LES ELEMENTS GRAPHIQUES - XII

L'utilisation de lignes et de pastel découpant dans la typographie ajoute une touche de dynamisme et de unique. Les lignes guident le regard vers leur forme, tandis que le pastel découpé crée une texture intéressante et ajoute de la profondeur. Ces éléments permettent aux designers de créer des compositions visuelles captivantes qui attirent l'attention et restent mémorables.

APPLICATIONS

CONCLUSION

En conclusion, la charte graphique de la série "Tom et Lola" incarne parfaitement l'essence de la série enrichit dans le sud enseignant de la Seyne-sur-Mer. Nous avons exploré plusieurs éléments clés, tels que le logo unique, les lignes guidant le regard vers leur forme, tendis que le papier découpé crée une texture intéressante et ajoute de la profondeur. Ces éléments permettent aux designers de créer des compositions visuelles captivantes qui attirent l'attention et restent mémorables.

Nous avons choisi une palette de couleurs vibrantes, mais avons cherché à capturer l'énergie, la vitalité et la profondeur de nos personnages et de leur environnement. La typographie choisie, combinée à des lignes fluides, renforce la force de notre symbolisme, tandis que les repères évoquent la constance. Enfin, les défis, auxquels nos protagonistes sont confrontés, Cette charte graphique nous invite à plonger dans un monde où le passé se mêle à la nature et au mystère, incitant les spectateurs à explorer pour une aventure inoubliable avec "Tom et Lola".